



## **PRESSEMITTEILUNG** **vom 19.12.2007**

Ludwigsburg. Die Film- und Medienzentrum Ludwigsburg GmbH (FML) übernimmt ab 01.01.2008 das Gebäude Alt-Württemberg-Allee 89. Dieses dient künftig als Erweiterung des Flächenangebots des Film- und Medienzentrums. „Die Nachfrage aus der Branche ist anhaltend gut, sodass wir seit längerem voll ausgelastet sind. Wir wollen aber weiter neue Firmen nach Ludwigsburg holen und deswegen unsere Flächen erweitern“, so Armin Maschke, Geschäftsführer der FML und der Wohnungsbau Ludwigsburg GmbH (WBL). Die WBL ist seit diesem Jahr alleinige Gesellschafterin der FML und Eigentümerin des Film- und Medienzentrums in der ehemaligen Reinhardtskaserne.

Für den Ludwigsburger Immobilien-Unternehmer Jürgen Pflugfelder, der Mit-Eigentümer des Gebäudes ist, schließt sich mit der Vermietung an die FML der Kreis wieder. „Das Gebäude war über viele Jahre hinweg ein wichtiger Standort der Medien- und Werbebranche. Wir haben deshalb gezielt nach einem Partner gesucht, der diesen Ansatz erfolgreich weiter führen kann. Und da ist die FML GmbH nun mal die erste Adresse in der Stadt“, so Jürgen Pflugfelder.

FML-Geschäftsführer Gerd René Neipp freut sich auf die zusätzliche Herausforderung. „Es war in den letzten Monaten unbefriedigend, interessanten Firmen kein Angebot unterbreiten zu können. Mit der Alt-Württemberg-Allee 89 haben wir jetzt wieder Potenziale, die den Film- und Medienstandort Ludwigsburg stärken“, so Gerd René Neipp. Erste Kontakte und Besichtigungen hätten bereits stattgefunden, sodass die FML davon ausgehe, in den nächsten Monaten erste Mietverträge abschließen zu können.

Oberbürgermeister Werner Spec und der Aufsichtsrat der Wohnungsbau Ludwigsburg GmbH haben die Anmietung des Gebäudes vor kurzem einstimmig beschlossen. Gemeinsam mit dem Fachbereich Wirtschaft, Medien und Tourismus sei man intensiv beschäftigt, Interessenten aus der Film- und Medienbranche gezielt anzusprechen. „Es gibt erste Kontakt zu Firmen aus dem Bereich Filmproduktion, die den Standort Alt-Württemberg-Allee 89 prüfen“, beschreibt WBL-Geschäftsführer Armin Maschke die weiteren Vermarktungsbemühungen.

### **Weitere Informationen:**

[www.wb-lb.de](http://www.wb-lb.de)   [www.fmz.de](http://www.fmz.de)   [www.reithaus.de](http://www.reithaus.de)